



Branche: E-Commerce | Lösung: Goods-to-Person Kommissionierung

Case study

VIP.com verdreifacht Kommissioniereffizienz durch Einführung des Goods-to-Person Systems von Geek+

唯品会
vip.com

Der Kunde

VIP.com (NYSE: VIPS) ist die drittgrößte E-Commerce-Plattform in China und spezialisiert auf Markenprodukte. VIP.com bietet Discountpreise für eine breite Palette von Produkten aus den Bereichen Bekleidung, Schuhe und Taschen, Kosmetik, Mutter und Kind bis hin zu Haushaltswaren und mehr. Mit über 330 Millionen Mitgliedern und 430 Millionen jährlichen Bestellungen ist VIP.com der weltweit größter Online-Discounter.

Die Lösung

- Das Geek+ Kommissioniersystem wurde in weniger als zwei Monaten implementiert.
- Das komplette System umfasst eine Kombination aus Wave Picking und Order Picking.
- Die Fläche umfasst 6.000 m², auf denen 121 Kommissionierroboter und 2.000 Regale für einen Bestand von 1 Million SKUs eingesetzt werden.

Die Herausforderung

VIP.com musste die Effizienz, Agilität und Flexibilität seiner Lager schnell erhöhen, um mit dem Auftragswachstum Schritt zu halten und den Erfolg seines „Flash Sales“ Vertriebsmodells auszubauen. Das Unternehmen stand vor folgenden Herausforderungen:

- Hoher Wareneingang und -ausgang, verlangsamt durch geringe Effizienz manueller Kommissionierung und hohe Fehlerquote.
- Hohes Aufkommen von SKUs mit unterschiedlichen Lageranforderungen und hohem Umschlag.
- Bedarf an effizienter und präziser Kleinteile-Kommissionierung in großem Umfang.

Der Kundennutzen

- Die tägliche Versandkapazität erreichte 80.000 – 100.000 Stück.
- Die Kommissioniereffizienz verdreifachte sich auf 400 – 600 Stück/h/Station.
- Signifikante Einsparung von Personalkosten.
- Mehr Lagerplatz.
- Ein für Werbeaktionen und Promotions flexibel skalierbares System.

📍 Beijing, China (Headquarter)
Düsseldorf, Deutschland

☎ + 49 211 53 82 033
(Deutschland)

✉ sales@geekplus.com

🌐 www.geekplus.com

🌐 solutions.geekplus.com



Geek+
Moving the world intelligently