



Geek+ und myEnso schließen mit einem innovativen Ware-zu-Mann Robotic System eine Kooperation zur Neugestaltung des deutschen Lebensmittelmarktes

Bundesweite Vernetzung von E-Commerce-Kunden und Herstellern durch einen Goods-to-Person gesteuerten Online-Supermarkt

Düsseldorf, 09. Februar 2021 – Geek+, einer der weltweit führenden Anbieter von intelligenten Logistikrobotern, freut sich über die Bekanntgabe eines weiteren Robotic Projektes in Deutschland. Das Unternehmen wurde von myEnso, einem in Deutschland ansässigen Pionier im Online-Lebensmittelhandel, ausgewählt, um das E-Commerce-Distributionszentrum des Unternehmens mit einer hochmodernen Goods-to-Person-Kommissionierlösung weiter zu entwickeln und technologisch auf den neuesten Stand zu bringen. myEnso will die Lösung von Geek+ nutzen, um seine E-Commerce-Plattform voranzutreiben und es regionalen Produzenten, Startups sowie bekannten Marken zu ermöglichen, Online-Käufer in ganz Deutschland zu verbinden und zu bedienen.

Jackson Zhang, Präsident von Geek+ Europe, sagt: "Wir sind stolz auf die Partnerschaft mit myEnso und freuen uns darauf, das Unternehmen dabei zu unterstützen, seine Lagerabläufe zu optimieren und seine Online-Kunden mithilfe intelligenter Logistikroboter besser zu bedienen. myEnso wird von einem der innovativsten und zuverlässigsten Ware-zur-Person-Kommissioniersysteme auf dem Markt profitieren. Wir freuen uns sehr, sie in unserem stark wachsenden Kundenstamm in Europa begrüßen zu dürfen. Es ist großartig, Teil eines Projekts zu sein, das darauf abzielt, Unternehmen unabhängig von ihrer Größe mit den notwendigen Fähigkeiten auszustatten, um wettbewerbsfähig zu sein und die Zukunft des Online-Lebensmitteleinkaufs in Deutschland zu gestalten."

Als ersten Schritt einer umfangreichen Kooperation wird Geek+ im ersten Halbjahr 2021 eine Goods-to-Person-Lösung mit 30 autonomen mobilen Robotern (AMRs) für 15.000 SKU implementieren. In dem selbstfahrende Roboter Regale mit bestellten Waren autonom zwischen Lagerbereich und Arbeitsplatz transportieren, ermöglichen sie effizientere und genauere Kommissionier- und Einlagerungsprozesse. In ähnlicher Weise werden KI und intelligente Software myEnso in die Lage versetzen, die Arbeitsabläufe zu optimieren und seinen Bestand von über 15.000 SKUs entsprechend der Nachfrage zu organisieren. Dank der automatischen Selbstaufladung und Bereitstellung von Leihgeräten werden die Geek+ Logistikroboter myEnso auch bei einem 24/7-Betrieb unterstützen, um Spitzenzeiten mit schwankender Nachfrage zu bewältigen.



Norbert Hegmann, Geschäftsführer der Enso e-Commerce GmbH: "Wir freuen uns, dass wir mit den intelligenten Robotersystemen von Geek+ unsere Kunden und Produzenten mit einer größeren Auswahl und schnelleren Lieferungen besser bedienen und unsere Effizienz spürbar steigern können. Auch werden wir zukünftig insbesondere kleineren Herstellern ein attraktives Fulfillment-Angebot darstellen können. Geek+ hat uns mit seinen vielen Referenzen und seiner Erfahrung, insbesondere in der e-Commerce-Branche, überzeugt. Mit der Möglichkeit, flexibel auf schwankende Nachfrage zu reagieren, einen breiteren Produktmix besser zu handhaben und den weit verbreiteten Arbeitskräftemangel abzufedern, können wir uns nicht nur anpassen und wachsen, sondern durch bessere Dienstleistungen auch tatsächliche Veränderungen vorantreiben."

Die allgemeinen Entwicklungen zeigen, dass der Online-Lebensmitteleinkauf im Jahr weiter wachsen wird, das Interesse an gesunden Lebensmitteln aufgrund des Selberkochens und des Wohnens zu Hause steigt und ein allgemeines Interesse an Markenauthentizität und lokalen Erzeugern besteht. Damit wächst der Bedarf an Online-Plattformen, die eine größere Bandbreite an Kunden und eine bessere Auswahl an Erzeugern miteinander verbinden können. Durch die Implementierung der intelligenten Robotiklösungen von Geek+ erhält myEnso eine intelligente und skalierbare Lösung, um die Erwartungen der Kunden an eine schnellere Auftragsabwicklung und ein vielfältigeres Produktangebot zu erfüllen und die Zukunft des deutschen Lebensmittelmarktes zu gestalten.

Über Geek+ Technologies

Geek+ ist ein globales Technologieunternehmen in führender Position für die intelligente Logistik-Revolution. Wir entwickeln und setzen fortschrittliche Robotik- und KI-Technologien ein, um flexible, zuverlässige und hocheffiziente Lösungen für Lager und Supply Chain Management zu realisieren.

Unser F&E Team entwickelt maßgeschneiderte Lösungen für eine Vielzahl von Branchen. Es vereint die besten Robotik-, Informatik- und KI-Ingenieure mit Wirtschaftsingenieuren, verfügt über ein tiefes Verständnis und nachgewiesene Erfahrung im Supply Chain Management und bietet den Kunden vollumfassende und intelligente Logistiklösungen.

Geek+ wurde 2015 gegründet und beschäftigt über 900 Mitarbeiter. Das Unternehmen hat bereits über 250 Projekte auf vier Kontinenten erfolgreich abgeschlossen und dabei mehr als 10.000 Roboter eingesetzt. Der Hauptsitz befindet sich in Peking, die europäische Zentrale wurde 2019 in Düsseldorf eröffnet.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.geekplus.com



Über myEnso

myEnso ist eine im Jahr 2016 gegründete reine FMCG-Plattform, die unter anderem einen eigenen Online-Marktplatz für Lebensmittel mit rund 20.000 Produkten betreibt. Der Online-Marktplatz ist ein One-Stop-Shop, der darauf abzielt, Kundenbedürfnisse zu erfüllen, indem er eine große Auswahl an Konsumgütern anbietet, darunter bekannte Marken, lokale Akteure und exklusive Marken gleichermaßen. Derzeit werden über 1.000 verschiedene Lebensmittelpioniere unterstützt. Heute beliefert myEnso deutschlandweit über 70.000 Kunden.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.myenso.de

Weitere Informationen, Hintergründe, Medienanfragen:

europe.sales@geekplus.com